

# WEB/SNSマーケティング研修

当研修受講により、現代の飲食店に必要なWEB/SNSを活用した集客の知識・技術を習得することを目的としています。

研修機関: MOMENT FILMS

担当講師: 池江 一騎

講師紹介: 大手IT企業にてWEB制作・広告運用・人材育成に携わり、現代に合ったWEB活用を経験。

研修講師としての経験も積み、独自のカリキュラムを作成した資格取得の研修では、合格率98%と圧倒的な成績を残す。

現在は独立し、映像制作のスキルとWEB/SNSの知識を掛け合わせて活動中。

クリエイティブ×マーケティングを活かして中小企業の、現代的な広告活用を実践するサポートに注力。

## WEB/SNSマーケティング研修 実施概要

### ■研修期間

2023年11月6日(月)～2024年6月3日(月)の全7回

### ■研修実施日時

- ①2023年11月6日(月) 10:00～12:00(2時間)
- ②2024年1月8日(月) 12:00～14:00(2時間)
- ③2024年2月5日(月) 12:00～14:00(2時間)
- ④2024年3月4日(月) 12:00～14:00(2時間)
- ⑤2024年4月8日(月) 12:00～14:00(2時間)
- ⑥2024年5月6日(月) 12:00～14:00(2時間)
- ⑦2024年6月3日(月) 12:00～14:00(2時間)

### ■参加費用

お一人様／393,750円

### ■お支払い方法

PAYPAY銀行への振込みとなります。受付後、ご案内致します。

### ■実施場所

アミューあつぎ 703会議室

〒243-0018

神奈川県厚木市中町2丁目12-15

# WEB/SNSマーケティング研修 タイムスケジュール

実施年月日	時間	カリキュラム
2023年11月6日(月)	12:00～13:00	◆SNSマーケティング入門 ーマーケティングの基本概念 ーブランドアイデンティティの確立 ー主要なSNSプラットフォーム紹介
	13:00～14:00	ーインスタグラムの特徴と利点 ー認知向上戦略の構築 ーInstagramストーリー機能の活用
2024年1月8日(月)	12:00～13:00	◆グラフィックデザイン入門 ーグラフィックデザインツールCanvaの使い方
	13:00～14:00	【実践】公式LINEクーポンの作成 【実践】集客キャンペーンのPOP作成

2024年2月5日(月)	12:00～13:00	<p>◆Instagramでのアカウント設計</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ーロールモデルアカウントの選定</li> <li>ープロフィールの設計</li> <li>ー投稿戦略とハッシュタグの活用</li> <li>ートナマナの考え方</li> </ul>
	13:00～14:00	<p>【実践】アカウント設計</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ープロフィール作成</li> <li>ーハイライト設計</li> </ul>
2024年3月4日(月)	12:00～13:00	<p>◆Instagram用の写真撮影方法</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ー写真の撮影方法</li> <li>ー対象物の配置</li> <li>ーカメラアングルの基本</li> <li>ー光の基本</li> </ul>
	13:00～14:00	<p>【実践】撮影&amp;投稿作成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ーカルーセル投稿の設定</li> <li>ーハッシュタグ選定</li> <li>ーキャプションの作成</li> </ul>
2024年4月8日(月)	12:00～13:00	<p>◆動画編集&amp;リール作成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ーInstagramリールとは</li> <li>ーInstagramリールの伸びるコツ</li> <li>ーカメラワークのテクニック</li> <li>ーCapCutの使い方</li> </ul>
	13:00～14:00	<p>【実践】Instagramリールの制作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ー動画撮影</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>—動画編集</li> <li>—ハッシュタグ選定</li> <li>—キャプション作成</li> </ul>
2024年5月6日(月)	12:00～13:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆WEBでの集客の活用</li> <li>—Google My Businessの活用</li> <li>—TripAdvisorの活用</li> </ul>
	13:00～14:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>—リスティング広告の活用</li> <li>—口コミへの対応</li> </ul>
2024年6月3日(月)	12:00～13:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆Instagramのインサイト分析基礎</li> <li>—分析ツールHINOMEの活用</li> <li>—Instagramインサイトの活用</li> <li>—META Bussiness suiteの活用</li> </ul>
	13:00～14:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>—Instagram広告の運用</li> <li>—ターゲットの選定</li> <li>—Instagram広告の設定</li> <li>—Instagram広告の分析</li> </ul>

### < ご留意事項 >

・他の受講生に迷惑がかかる行為に及び、講師の注意に従わない場合は退出を命じます。

みなさまのご参加お待ちしております！